

参加費  
無料

# ICT企業経営力強化 マーケティング研修

令和元年度 ICT産業基盤強化事業（宮崎県主催）

**「ICT企業の経営力強化につながる、  
自社開発商品等の販売力強化セミナー」**

どんなに素晴らしい製品、サービスを作っても、上手なマーケティングを行わなければ売上を伸ばしていくことはできません。マーケティングは、「顧客ニーズへの適合と競争優位を構築する活動」です。市場調査や広告などにとどまらず、広くマーケティングの考え方を整理した上で、その際に重要な環境分析についてお伝えします。

特に、アンケート調査やヒアリング調査に必要な仮説の作り方を中心に習得し、今後のマーケティング戦略、施策に活かせるような内容となっております。

日時 | 2019年9月4日(水)  
13:30～16:30

会場 | 宮崎グリーンホテル 大会議室  
〒880-0022 宮崎市大橋2丁目36-1

定員 | 先着50名様



## 研修内容

市場調査や広告・販促に閉じず、広くマーケティングの考え方を整理したうえで、その際に重要な環境分析の考え方を習得する。

1. 顧客ニーズとは何か
2. 環境分析と基本戦略
3. 定量調査とデータ分析
4. インタビュー方法のテクニック
5. 調査分析のポイント

お問合せ・お申込

株式会社 宮崎県ソフトウェアセンター

TEL 0985-30-5050

宮崎市 佐土原町東上那珂長谷水16500-2

(テクノロジーサーチパーク内)



# 講師紹介

## 後藤 匡史 氏 (株式会社シナプス 取締役)

### 【講師紹介】

2007年株式会社シナプスに入社。  
2008年より現職。マーケティング・コンサルタントとして、マーケティング戦略や新規事業開発等のコンサルティングに携わる傍らで、研修、ワークショップなどの講師・ファシリテーターも務める。  
一部上場企業のコンサルティング支援から中堅・中小企業やスタートアップ企業(ベンチャー企業)の経営アドバイス等、企業規模、業種に関わらず経営指導、マーケティング支援を行う。

### 【保有資格】

・グロービス経営大学院経営学修士 (MBA)

### 【研修実績】

- ・みやざきフードビジネスアカデミー「次世代リーダー経営塾」にて1~2期の全体企画、及び講師を担当。
- ・みやざきビジネスアカデミー(ひなたMBA)ではマーケティングや戦略についての講座企画、講師を担当。
- ・その他、各種民間企業に向けたセミナー等実績多数。



講座名 : 「ICT企業の経営力強化につながる、自社開発商品等の販売力強化セミナー」

日程 : 2019年9月4日(水)

時間 : 13:30~16:30 休憩10分

会場 : 宮崎グリーンホテル 大会議室  
〒880-0022 宮崎市大橋2丁目36-1



下記に必要事項をご記入の上、FAXまたはホームページ (<http://www.miyazaki-sc.co.jp/kennavi/>) よりお申込みください。

申込日 : 令和元年 月 日

**宮崎県ICT産業基盤強化事業 講座申込書 ※締切 8/28(水)**

**FAX 0985-30-5053 (株)宮崎県ソフトウェアセンター 人材育成部 担当 村田・高橋 行**

企業名			
連絡先	TEL	FAX	
メールアドレス			
ふりがな		役職	
氏名①			
ふりがな		役職	
氏名②			
個人情報の取り扱いについて	お申込みにあたり、個人情報は以下の目的で使用させていただき、適切に管理いたします。 1. 実施にともなう参加者への連絡のため 2. 宮崎県(主催者)への参加報告のため 3. 同様のセミナー・イベント等のご案内のため		<input type="checkbox"/> 同意します <input type="checkbox"/> 同意しません