

研修タイトル	ヒトを動かす提案書・企画書作成のための図解手法				
研修実施概要	ヒトを動かす道具として、提案書・企画書は社内社外を問わず、様々なビジネスシーンに必要となります。ヒトを動かすには、分かりやすいストーリーと、それを表現した図解が効果的です。ストーリーの作り方、図解の表現の仕方を学び、提案書・企画書作成スキルの向上を目指します。				
研修コード	E12	実施期間	2024年 8月29日(木) ~ 8月30日(金) 2(日間)		
目標	<ul style="list-style-type: none"> ・企画のストーリーに応じた図解による表現ができる ・容先を動かせる提案書・企画書を作成できる ・社内で企画・提案活動で想いを正しく相手に伝えられる ・自分の頭を整理する際に図解を利用できるようになる 				
受講料(税込)	¥83,600	時間帯	10:00~17:00 (※休憩1時間)	定員	12名
前提条件	特になし		ジャンル	エンジニア	
実施内容	<p>◎オリエンテーション【講義】</p> <p>1. ケイズ。わかりやすくしてみよう！【演習】</p> <p>2. プレゼンテーションの基礎知識 【講義】</p> <p>3. 企画とは、企画書とは 【講義】</p> <p>(1) 企画とは</p> <p>(2) 企画書とは、提案書とは</p> <p>(3) 企画・提案でヒトを動かすとは</p> <p>4. 「アプローチ②」顧客情報の収集・分析</p> <p>3. 企画書のストーリーを考える 【講義・演習】</p> <p>(1) 企画、企画書とは何か？</p> <p>(2) 企画・提案でヒトを動かすとは</p> <p>5. 企画書のストーリーを考える 【講義・演習】</p> <p>(1) 企画書のコンセプトを考える</p> <p>(2) 企画書の基本ストーリーを考える</p> <p>(3) フレームワークを活用して形にする</p> <p>6. 企画書をブラッシュアップする 【講義】</p> <p>7. 情報化企画書作成演習① 【演習】</p> <p><文章表現での企画ストーリーの作成></p> <p>8. 人に納得してもらう図解手法 【講義・演習】</p> <p>(1) 「図解」とは何か？</p> <p>(2) 図解は「困む」「つなぐ」「配置する」</p> <p>(3) 「困む」「つなぐ」「配置する」の図解例</p> <p>9. 5つの基本的な図解を知る 【講義】</p> <p>(1) ツリー図でレベルと過不足確認</p> <p>(2) ベン図で似たものを整理する</p> <p>(3) マトリクスで切り口を明確にする</p> <p>(4) 点グラフで位置を把握する</p> <p>(5) フロー図で複雑な問題を解きほぐす</p> <p>10. 表やグラフを活用する場合 【講義】</p> <p>(1) 表を活用する</p> <p>(2) グラフを活用する</p> <p>11. 図解の改善、作成をしてみよう 【演習】</p> <p>12. 情報化企画書作成演習② 【演習】</p> <p><文章表現の企画を図解化する></p> <p>◎総まとめ【講義】</p>				
予定講師	MSC公認講師		会場	オンライン	