

研修タイトル	生成AI活用とプロダクトマネジメント入門				
研修実施概要	最近注目されているプロダクトマネジメントについて、プロセスやポイントを理解し、今後の業務運営やキャリア構築に活かすことが出来ます。代表的な生成AIの利用方法を知り、自分たちのアウトプットに活用するコツを体験的に学び、活用することが出来るようになります。プロダクトを創出する模擬体験をすることで、プロダクトを提供することの魅力を味わうことが出来ます。				
研修コード	E14	実施期間	2024年 9月5日(木) ~ 9月6日(金) 2(日間)		
目標	<ul style="list-style-type: none"> ・プロダクトマネジメントの概要とプロセスについて説明出来るようになります。 ・生成AIの活用方法を他の人に説明出来るようになります。 ・研修時に創出したプロダクトとその検討プロセスを持ち帰ります。 				
受講料(税込)	¥83,600	時間帯	9:30~16:30 (※休憩1時間含む)	定員	12名
前提条件	特になし			ジャンル	エンジニア
実施内容	<p>◎オリエンテーション</p> <ul style="list-style-type: none"> ・研修の進め方とグラドルルール <p>1. プロダクトマネジメントのアウトライン【講義】</p> <ol style="list-style-type: none"> (1)プロダクトとは (2)プロダクトマネジメントとは (3)プロダクトの成功とは (4)プロダクトマネジメントの主要プロセス (5)プロダクトマネージャーの役割 <p>2. 生成AIのトレンドと活用【講義/演習】</p> <ol style="list-style-type: none"> (1)AIの変遷と最近の動向 (2)生成AIのアウトライン (3)生成AIの各領域における具体例 (4)生成AIを使用したミニ演習 (5)共感トライアングルセッションとは <p>3. プロダクト創出演習【演習】</p> <ol style="list-style-type: none"> (1)チーム編成とルール説明 (2)プロダクトの基本構想検討 (3)プロダクトの基本構想発表 (4)Q & A / 講師コメント <p>4. プロダクト創出演習(続き)【演習】</p> <ol style="list-style-type: none"> (1)進め方の説明 (2)プロダクトのシナリオ作成 (3)プロダクトの成長イメージ検討 (4)ユーザー体験の準備 (5)総合デモンストレーションの練習 <p>5. 総合デモンストレーション(発表)【演習】</p> <ol style="list-style-type: none"> (1)総合デモンストレーションの実施方法説明 (2)各グループの総合デモンストレーション (3)ユーザーによる感想共有 (4)講師コメント【演習】 <p>◎総まとめ 研修全体の総括</p>				
予定講師	MSC公認講師		会場	オンライン	