

研修タイトル	DX推進リーダー候補のためのDX入門～DXの心得から進め方まで、DX推進室の講師が解説						
研修実施概要	DX(デジタルトランスフォーメーション)を推進しようと思っているが、どこから手を付けてよいか分からない…そのような方向けに、DXの考え方を理解し、どのような考え方でDXを進めれば良いのかを理解できる研修です。						
研修コード	M03	実施期間	2024年 9月19日(木) ～ 9月20日(金) 2(日間)				
目標	<ul style="list-style-type: none"> ・DXの考え方を理解する。 ・DXに対するアクションプランを定義できる。 						
受講料(税込)	¥75,400	時間帯	9:30～16:30	定員	12名		
前提条件	Windowsの基本操作			ジャンル	マネジメント		
実施内容	<table border="0"> <tr> <td style="vertical-align: top;"> <ul style="list-style-type: none"> 1. DXとは ・DXの定義、DXの3段階、チーム作りと心理的安全性 2. DX時代におけるマインドセット ・推進リーダーの心得、SIPOC分析、バリューストリームマッピング 3. DXに成功した事例紹介 ・Power Platform導入、チャットbot導入など </td> <td style="vertical-align: top;"> <ul style="list-style-type: none"> 4. DX推進におけるコンフリクト解消 ・DX推進本部の設置、トップダウンによる講義など 5. RPA体験 ・Power Automate Desktop体験 6. 生産性向上・付加価値向上のためのヒント ・DX成功への鍵 ・カスタマージャーニーマップ </td> </tr> </table>					<ul style="list-style-type: none"> 1. DXとは ・DXの定義、DXの3段階、チーム作りと心理的安全性 2. DX時代におけるマインドセット ・推進リーダーの心得、SIPOC分析、バリューストリームマッピング 3. DXに成功した事例紹介 ・Power Platform導入、チャットbot導入など 	<ul style="list-style-type: none"> 4. DX推進におけるコンフリクト解消 ・DX推進本部の設置、トップダウンによる講義など 5. RPA体験 ・Power Automate Desktop体験 6. 生産性向上・付加価値向上のためのヒント ・DX成功への鍵 ・カスタマージャーニーマップ
<ul style="list-style-type: none"> 1. DXとは ・DXの定義、DXの3段階、チーム作りと心理的安全性 2. DX時代におけるマインドセット ・推進リーダーの心得、SIPOC分析、バリューストリームマッピング 3. DXに成功した事例紹介 ・Power Platform導入、チャットbot導入など 	<ul style="list-style-type: none"> 4. DX推進におけるコンフリクト解消 ・DX推進本部の設置、トップダウンによる講義など 5. RPA体験 ・Power Automate Desktop体験 6. 生産性向上・付加価値向上のためのヒント ・DX成功への鍵 ・カスタマージャーニーマップ 						
予定講師	MSC公認講師		会場	佐土原本社/オンライン			