

コード	講義名				
T 13	DX推進のための経営戦略コンサルティング				
日時	2026 年 7/10 (金)				
会場	サテ	時間	9 : 30	~	17 : 00
時間	6.5	昼休み	12 : 00	~	13 : 00
区分	26	レベル	Lv4	価格 (税込)	¥ 77,000
講義の目的・趣旨					
<p>「経営者としてデジタルトランスフォーメーション(DX)の必要性はわかるが何をすればいいのか」「現場にDXの検討や実験的なことはさせてみたが、次のステップである事業化に踏み出せない」と悩んでいる経営者や事業責任者の方に対し、コンサルタントや営業、上流SEの皆さんは何をどう提言すればよいのでしょうか。このコースでは、コンサルタントや営業、上流SEの方を対象に、DX推進に取り組む経営者や事業責任者の方と共に経営戦略を立案するためのポイントをご説明します。</p>					
カリキュラム					
<p>本コース修了後、次の事項ができることを目標としています。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 経営者/事業責任者に対し、DX推進のために果たすべき役割を説明できる。 2. DXへの取り組みを含む経営戦略/事業戦略を立案するうえで留意すべき点(資源配分、組織化、投資効果の評価など)を説明できる。 					

【会場】

宮崎：宮崎会場（MSC）

都城：都城会場（都城コアカレッジ）

宮・オン：宮崎会場・オンライン

サテライト：サテライト運営（富士通ラーニングメディア）

注意事項

本コースはオンライン（ライブ配信）です。ご自宅やサテライトオフィスでご受講いただきます。